



WARVEN

Visuelle Kommunikation
Olaf Witaszak

**Wat de een sien Uhl,
is de annern sien Nachtigall.***

* Was dem einen seine Eule, ist dem anderen seine Nachtigall.

Bedeutung: Das ist Geschmacksache.

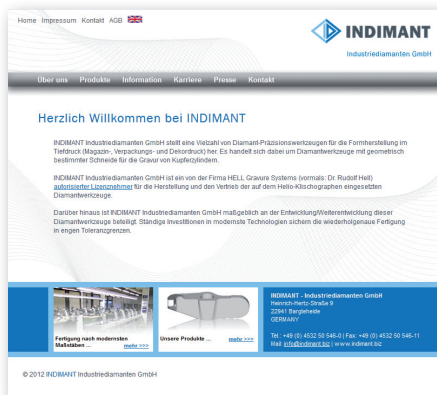
Visuelle Kommunikation

Warven versteht sich als Full Service Werbeagentur, die norddeutsche Tugenden wie Ehrlichkeit, Nachhaltigkeit und regionale Verbundenheit praktiziert. Unser Ziel ist immer der langfristige wirtschaftliche Erfolg und die Zufriedenheit unserer Kunden.

Jahrelange Erfahrung im Dialog-Marketing und verkaufsfördernden Maßnahmen für etablierte Marken/ Unternehmen bilden unsere Grundlage. Dadurch können wir Unternehmenskommunikation besser analysieren, Konzepte erstellen, begleiten und überwachen. Unser Fokus:

- strategische und konzeptionelle Beratung
- klassische Werbung, z.B. Anzeigen und Plakate
- Dialogmarketing, z.B. postalische Mailings, Broschüren, Kataloge
- neue Medien, z.B. Webdesign, E-Mailings, Internetauftritt mit oder ohne CMS
- Gründerberatung als Unterstützer in der Region

Auf dieser Basis realisieren wir ganzheitliche Lösungen für Werbekonzepte und maßgeschneiderte Corporate Design Lösungen. **Ganz nach Ihrem Geschmack.**



2011, Entwicklung und Umsetzung eines zweisprachigen CMS basierten Webauftrittes für INDIMANT Industriediamanten GmbH.



*Inhaber
Olaf Witaszak*

Geboren 1969 in Bad Oldesloe, aufgewachsen in Timmerhorn. Seit 2000 lebe ich mit meiner Familie in der jungen Stadt Bargteheide.

Über Olaf Witaszak

Nach dem Studium zum Diplom-Grafiker war Olaf Witaszak für renommierte Werbeagenturen tätig. Unter anderem für Rapp Collins, GRAFFITI (Springer & Jacoby Dialog-Werbeagentur) oder Shaken not Stirred. Dort hat er ein umfassendes Know-how im Bereich Dialog-Marketing und klassische Werbung erworben.

Danach hatte Olaf Witaszak einige Jahre die Position des verantwortlichen Konzeptioners und Art Directors bei dem Finanzdienstleister EECH inne. Zuletzt war er Teamleiter in einer Full Service Werbeagentur.

Nach 18 Jahren im Beruf machte sich der gebürtige Holsteiner selbständig und ist seit 2009 für diverse Kunden aus dem Raum Hamburg/Stormarn und darüber hinaus tätig.

*** Was dem einen seine Eule,
ist dem anderen seine Nachtigall.**

Bedeutung: Das ist Geschmacksache.

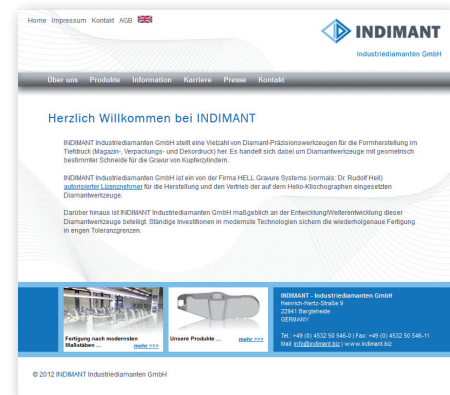
Visuelle Kommunikation

Warven versteht sich als Full Service Werbeagentur, die norddeutsche Tugenden wie Ehrlichkeit, Nachhaltigkeit und regionale Verbundenheit praktiziert. Unser Ziel ist immer der langfristige wirtschaftliche Erfolg und die Zufriedenheit unserer Kunden.

Jahrelange Erfahrung im Dialog-Marketing und verkaufsfördernden Maßnahmen für etablierte Marken/ Unternehmen bilden unsere Grundlage. Dadurch können wir Unternehmenskommunikation besser analysieren, Konzepte erstellen, begleiten und überwachen. Unser Fokus:

- strategische und konzeptionelle Beratung
- klassische Werbung, z.B. Anzeigen und Plakate
- Dialogmarketing, z.B. postalische Mailings, Broschüren, Kataloge
- neue Medien, z.B. Webdesign, E-Mailings, Internetauftritt mit oder ohne CMS
- Gründerberatung als Unterstützer in der Region

Auf dieser Basis realisieren wir ganzheitliche Lösungen für Werbekonzepte und maßgeschneiderte Corporate Design Lösungen. **Ganz nach Ihrem Geschmack.**



2011, Entwicklung und Umsetzung eines zweisprachigen CMS basierten Webauftrittes für INDIMANT Industriediamanten GmbH.



Wir nehmen uns die Zeit – wenn wir sie haben

Passt Warven zu Ihrem Unternehmen? Ist Warven die richtige Agentur zur Lösung Ihrer Fragen? In einem klärenden Gespräch stellen wir Ihnen unsere Zeit gern kostenlos zur Verfügung.

Nutzen Sie unser Angebot, um Ihr Projekt, Ihre Wünsche oder Vorstellungen zu beschreiben und Fragen zu stellen. Wir werden Sie dabei näher kennenlernen und herausfinden, wie wir Sie am besten unterstützen können.

Als kleine Agentur sind wir ebenso jederzeit in der Lage schnell und flexibel auf die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden zu reagieren. Bei uns arbeiten alle Mitarbeiter und auch der Chef mit an Ihrem Projekt. Termintreue ist für uns ebenso kein Fremdwort wie Freundlichkeit und Service.

Übrigens: „Warven“ ist der plattdeutsche Begriff für Werbung oder werben.

2011, CSR-Kampagne, Internationaler Bund – Verbund Nord – Einrichtung Hagenow



Referenzen

Zufriedene Kunden sind die beste Referenz. Hier sehen Sie einen kleinen Auszug aus der Liste der Unternehmen, mit denen Warven erfolgreich und partnerschaftlich zusammenarbeitet:

AWO, bans - Malermeister, Bohnhoff Betriebstechnik, BürgerStiftung Ahrensburg, Ristaurante – Da Mimmo, Dräger + Wullenwever print - Lübeck, elbfonds GmbH, GEV - Ahrensburg, Gutkes GmbH, IEH Industrie Elektronik GmbH, INDIMANT Industriediamanten GmbH, IB – Internationaler Bund, Kirchengemeinde Bargtheide, Pro-Seal Dichtungstechnik, RHEIN-TAXI, Stiftung für Bargtheide, TargetPeople **und vielleicht bald auch Sie.**

Wie ist Ihr Geschmack? Uhl oder Nachtigall? Rufen Sie uns einfach unverbindlich an: **04532 975 1441**. Informieren Sie sich unter **www.warven.de** oder via Facebook unter: **www.facebook.de/warven.de**



2012, Image-Broschüre und Mailing-Aktion für Dräger + Wullenwever print + media Lübeck



WARVEN

Visuelle Kommunikation
Olaf Witaszak



Sie benötigen eine neue Website? Ihre bestehende Internet-Präsenz soll optimiert werden? Sie wünschen neue Werbemittel wie Kataloge, Broschüren oder Flyer? Kontaktieren Sie uns, wir besuchen Sie gern – **egal ob Eule oder Nachtigall.**

Mehr Informationen auf:
www.warven.de

Wir sind auch vertreten auf:



facebook.com/warven.de



xing.com/profile/Olaf_Witaszak

**Ehrlich.
Nachhaltig.
Regional
verbunden.**

Warven – Visuelle Kommunikation Olaf Witaszak

Raiffeisenstraße 11
22941 Bargteheide

T 04532 975 1441
F 04532 975 1443
M 0174 195 84 53
witaszak@warven.de

